El taller del coleccionista

GUÍA PRÁCTICA

# Cómo comprar arte online

Guía práctica para elegir con criterio



# Comprar mejor en seis decisiones

Ante una obra concreta, sigue este orden. Si una respuesta no está clara, ya sabes qué preguntar antes de pagar.

| PASO | PREGUNTA | ACCIÓN |
|---|---|---|
| 1 OBJETO | ¿Pieza única, estampa original, edición o reproducción? | Aclara la técnica. |
| 2 AUTORÍA | ¿Obra del artista, atribuida, escuela o copia? | Exige la fórmula por escrito. |
| 3 PRUEBAS | ¿Qué sostienen firma, procedencia o certificado? | Separa indicios de pruebas. |
| 4 ESTADO | ¿Desgaste normal, coste futuro o daño activo? | Pide el detalle decisivo. |
| 5 TOTAL | ¿Precio con comisión, envío, impuestos y arreglos? | Fija tu máximo real. |
| 6 RESPUESTA | ¿Quién responde si llega distinta o dañada? | Guarda anuncio y condiciones. |

La fuerza de la comprobación debe ser proporcional al precio, al nombre atribuido y a la fragilidad de la afirmación.

# Una guía pensada para compras reales

No todas las obras tienen certificado. No todas las atribuciones necesitan un laboratorio. Y un anuncio publicado no equivale a un precio de mercado. Esta guía parte del funcionamiento cotidiano de galerías independientes, anticuarios, casas de subastas, artistas y particulares.

Su idea central es la proporcionalidad: la comprobación debe crecer con el precio, la importancia del nombre y la fragilidad de la atribución. El objetivo no es eliminar toda incertidumbre, sino entenderla y pagar en consecuencia.

## Contenido

1 La comprobación justa para cada compra
2 Qué estás comprando realmente
3 Autor, firma y atribución
4 Certificados, documentos y procedencia
5 Cómo saber si el precio tiene sentido
6 Estado de conservación
7 Fotografías y reverso
8 Obra gráfica sin confusiones
9 Dónde comprar
10 El coste real
11 Compra internacional
12 Devoluciones y garantías
13 Señales de alerta
Checklist final y hoja de decisión

# 1. La comprobación justa para cada compra

Antes de analizar firmas, certificados o precios, clasifica la operación. No por la emoción que produce, sino por lo que realmente se afirma y por el dinero en juego.

| Nivel | Ejemplo | Comprobación razonable |
|---|---|---|
| Básico | Obra decorativa, anónima o de autor local por menos de 400 € | Medidas, técnica, estado visible, fotografías suficientes, coste total y vendedor identificable. |
| Intermedio | Autor con cierto mercado, obra gráfica firmada o pintura antigua entre 400 y 2.000 € | Todo lo anterior, más reverso, comparación de precios, explicación de la autoría y documentación disponible. |
| Alto | Artista conocido, atribución relevante o compra de varios miles de euros | Procedencia y opinión que sostienen la autoría, informe de estado cuando proceda, comparables sólidos, condiciones de devolución y posible consulta especializada. |

Esta clasificación no es una tasación. Es una forma de decidir cuánto tiempo y dinero tiene sentido dedicar a comprobar. Una obra barata puede merecer atención si la descripción hace una afirmación extraordinaria; una obra cara vendida por una galería solvente y bien documentada puede requerir menos gestiones de las que imaginas.

## La ficha de dos minutos

Antes de comprar, intenta completar estas siete frases:

1. El objeto es: pintura única, dibujo, grabado, reproducción, escultura u otro tipo de pieza.
2. La autoría se presenta como: obra del artista, atribuida, escuela, anónima, copia o sin determinar.
3. La descripción se apoya en: firma, documentación, procedencia, conocimiento del vendedor o solo apariencia.
4. El estado relevante es: bueno, con desgaste esperable, restaurado o con un problema que requiere actuación.
5. El precio total será: obra más comisión, impuestos, envío, seguro, aduana y posible enmarcado o restauración.
6. Si llega distinta de lo descrito: sé a quién reclamar y qué condiciones se aplican.
7. La compraría igualmente si no se revalorizara: sí o no.

Si no puedes responder a una de ellas, ya sabes qué preguntar. Si no puedes responder a cuatro, todavía no tienes información suficiente.

## Ocho consejos que evitan errores muy comunes

| Consejo práctico | Por qué importa |
|---|---|
| Guarda el anuncio antes de pagar | Conserva capturas de descripción, fotografías, precio y condiciones: el anuncio puede cambiar o desaparecer. |
| Comprueba las dos medidas | Distingue tamaño de la obra, tamaño de la hoja y medida total con marco. Un montaje puede alterar mucho la escala percibida. |
| Desconfía de los montajes virtuales | Las simulaciones en una pared ayudan a imaginar, pero pueden falsear proporción, color y presencia real. Usa siempre las medidas. |
| Calcula el precio puesto en casa | Comisiones, envío, seguro, impuestos, marco y restauración pueden convertir una oportunidad en una compra cara. |
| Pregunta por una duda concreta | “¿Está pegada al paspartú?” obtiene mejor información que “¿Está en buen estado?”. |
| No limpies al recibir | Un paño húmedo, disolvente doméstico o producto para muebles puede dañar pintura, papel, barniz o dorado. |
| Documenta la apertura si hay golpes | Fotografía caja, protecciones y obra antes de desechar el embalaje; facilita una reclamación de transporte. |
| Revisa la obra con luz natural indirecta | Hazlo pronto y dentro del plazo aplicable: busca reflejos extraños, pérdidas, deformaciones y diferencias frente a la descripción. |

# 2. Qué estás comprando realmente

“Obra de arte” es una categoría demasiado amplia. Lo primero es identificar el objeto con precisión. No es lo mismo un óleo único que una litografía de una edición; tampoco una serigrafía original que una reproducción offset firmada.

## Obra única

Una pintura, un dibujo o una acuarela suelen ser piezas únicas, aunque puedan existir estudios, versiones o copias del mismo motivo. “Original” debería indicar que el artista creó esa obra y no que se trata simplemente de una imagen de buena calidad. La técnica y el soporte deben describirse: óleo sobre lienzo, acuarela sobre papel, técnica mixta sobre tabla, etcétera.

En pinturas antiguas es normal encontrar soportes cambiados, lienzos reentelados, barnices renovados o pequeñas reintegraciones. Esos tratamientos no convierten la obra en una copia; afectan a su estado y, según su alcance, a su valor.

## Obra gráfica original

Un grabado original no es necesariamente una pieza única. La imagen se crea para ser estampada desde una matriz: una plancha, una piedra, una pantalla o un bloque. Cada impresión de una edición puede ser una obra original sobre papel. La palabra “original” describe el proceso creativo, no la existencia de un solo ejemplar.

Una reproducción, en cambio, traslada por medios fotomecánicos o digitales una imagen que ya existía, por ejemplo una pintura. Puede ser decorativa, estar bien impresa e incluso llevar una firma, pero no debe venderse como si fuera un aguafuerte o una litografía creada por el artista.

> No hay una prueba única Numeración, firma a lápiz, marca de plancha y buen papel son indicios útiles, pero ninguno demuestra por sí solo que una estampa sea original. Hay grabados antiguos sin firma ni numeración y reproducciones modernas numeradas.

## Escultura y objetos seriados

En escultura importan el material, el tamaño, la fundición o taller, las marcas y, si existe una edición, su número y extensión. Dos bronces del mismo modelo pueden pertenecer a fundiciones o tiradas diferentes. “Bronce” debe referirse al material, no al color de una resina o una aleación barata. En una compra relevante, pregunta por peso, base, marcas, numeración y procedencia.

## Términos que cambian lo que estás comprando

| Término | Lo que afirma | Lo que no demuestra |
|---|---|---|
| Firmado | Existe una firma visible o descrita. | Que la firma o la obra sean auténticas. |
| Firmado en plancha | La firma se imprimió desde la matriz con la imagen. | Firma manuscrita ni aprobación individual del ejemplar. |
| Atribuido a | Se considera probablemente obra del artista, con reservas. | Autoría aceptada sin discusión. |
| Según / después de | La composición deriva de una obra de otro artista. | Que el autor citado ejecutara esta pieza. |
| Numerado 12/75 | Se presenta como el ejemplar 12 de una edición de 75. | Que la edición sea original, completa o auténtica. |
| Prueba de artista (P.A. / E.A.) | Ejemplar reservado fuera de la numeración ordinaria. | Mayor rareza o valor automáticamente. |

| Término | Lo que afirma | Lo que no demuestra |
|---|---|---|
| Edición póstuma | Se estampó después de la muerte del artista. | Que sea falsa; sí exige identificar quién autorizó la edición. |
| Reentelado | El lienzo recibió un soporte textil adicional. | Que la obra esté arruinada; importa el motivo y el resultado. |
| Restaurado | Ha existido una intervención. | Su alcance, calidad ni proporción de materia original. |
| Con certificado | Hay un documento asociado. | Que el emisor tenga autoridad o que sea concluyente. |

# 3. Autor, firma y atribución



La integración de una firma en la materia puede aportar información; nunca resuelve por sí sola la autoría.

La firma atrae la mirada porque parece una respuesta. En realidad, suele ser el inicio de una pregunta. Puede ser auténtica, añadida, repasada, apócrifa o pertenecer a un homónimo. También puede faltar en una obra perfectamente genuina.

## Qué puede aportar una firma

Comprueba su ubicación, material y relación con la capa pictórica. Una firma integrada y coherente con otras conocidas del artista aporta más que una inscripción aislada sobre un barniz reciente. A distancia, las fotografías permiten detectar incongruencias evidentes, pero rara vez resuelven una atribución compleja.

Busca también el reverso. Bastidores, sellos de proveedores, etiquetas de exposiciones, números de inventario, dedicatorias y anotaciones pueden situar una obra mejor que la firma frontal. No todos esos elementos son antiguos ni fiables, pero juntos construyen contexto.

## La escalera de atribución

Las fórmulas pueden variar ligeramente entre vendedores y casas de subastas. Lee siempre sus condiciones. Como orientación:

| Fórmula | Alcance habitual |
|---|---|
| Nombre del artista / obra de | El vendedor presenta la obra como realizada por el artista. |
| Atribuido a | Se considera probablemente del artista, pero existe una reserva relevante. |
| Taller de | Realizada en el taller, posiblemente bajo supervisión, por una mano no identificada. |
| Círculo de | Obra de un autor próximo en tiempo y estilo, no necesariamente miembro del taller. |
| Seguidor de / escuela de | Relacionada con la tradición o estilo del artista; la relación puede ser más amplia o posterior. |
| Según / copia de | Repite una composición conocida; no se atribuye al autor del modelo. |
| Anónimo | No se identifica al autor. Puede conservar interés por calidad, época, tema o escuela. |

Estas palabras no son adornos. Cambian radicalmente lo que se vende y, por tanto, el precio razonable. Una obra “atribuida a” no debe valorarse como si la autoría estuviera aceptada sin reservas.

### Cuándo merece la pena consultar

Consulta a un especialista cuando la diferencia económica entre una atribución correcta y una incorrecta sea importante, cuando exista un archivo o comité reconocido para el artista, o cuando la obra vaya a revenderse en un mercado que exija una opinión concreta. No tiene sentido pagar un estudio técnico de cientos de euros para decidir una compra decorativa de 200.

Antes de encargar nada, pregunta qué respuesta puede darte el profesional, qué documentación necesita y si su opinión será reconocida en el mercado relevante. Una opinión privada puede ser útil sin constituir una autenticación formal.

## 4. Certificados, documentos y procedencia

El certificado de autenticidad es probablemente el consejo peor explicado en las guías de iniciación. No todas las obras lo tienen, no todas deberían tenerlo y no todos los certificados valen lo mismo.

## Cuándo es normal que no exista

Es frecuente que carezcan de certificado las pinturas antiguas, las obras heredadas, piezas adquiridas hace décadas, autores locales, artistas fallecidos, dibujos, acuarelas y grabados antiguos. Una acuarela comprada directamente al artista en 1985 quizá solo conserve una dedicatoria o un recibo. Una pintura anónima del siglo XIX no puede tener un certificado del autor. Su ausencia no convierte ninguna de las dos en falsa.

## Qué hace útil a un certificado

Importa quién lo emite, qué competencia tiene y qué identifica. Un documento del artista, de su sucesión, archivo o experto reconocido puede ser decisivo en determinados mercados. Un papel reciente emitido por un vendedor sin explicación adicional solo acredita que ese vendedor sostiene una opinión.

Un certificado útil identifica la obra con fotografía, autor, título si lo tiene, técnica, medidas, fecha, número de edición cuando corresponda, emisor y fecha. Debe poder vincularse sin ambigüedad con la pieza.

## La procedencia real

Procedencia significa historia de propiedad, no una frase elegante. Puede estar respaldada por facturas, etiquetas, catálogos, inventarios, correspondencia, fotografías antiguas o registros de subasta. Rara vez es completa en el mercado medio. Lo importante es distinguir entre información documentada, tradición familiar y afirmación no demostrada.

> Jerarquía práctica Una cadena coherente de documentos contemporáneos a las ventas suele aportar más que un certificado reciente aislado. Pero una procedencia incompleta no anula automáticamente una obra modesta y verosímil.

| Documento o indicio | Puede aportar | No conviene asumir |
|---|---|---|
| Factura de galería o artista | Fecha, vendedor, comprador y descripción de una transacción. | Que resuelva por sí sola toda duda de autoría. |
| Etiqueta de exposición | Relación con un evento, galería o inventario. | Que pertenezca originalmente a esa obra sin comprobar coherencia. |
| Catálogo razonado | Referencia reconocida dentro del estudio de un artista. | Que cualquier libro ilustrado sea un catálogo razonado. |
| Certificado | Opinión e identificación de la pieza. | Igual autoridad para todos los emisores. |
| Historia familiar | Una pista útil para investigar. | Procedencia documentada si no existe apoyo material. |

## Cuatro situaciones reales

**Pintor regional, 500 euros.** La obra está firmada, el vendedor muestra frontal y reverso y la técnica encaja. No hay certificado. La comprobación razonable es investigar al autor, comparar obras auténticas visibles y valorar calidad, estado y precio. Exigir un estudio científico sería desproporcionado.

**Pintura anónima del siglo XIX, 700 euros.** La compra descansa en la calidad, antigüedad probable, tamaño, estado y atractivo. No se paga el nombre. Conviene comprobar que la descripción no prometa una escuela o época que las fotografías contradigan.

**Litografía firmada, 300 euros.** Hay que verificar técnica, medidas de hoja e imagen, firma manuscrita o impresa, numeración, editor si se conoce, papel, márgenes y estado. El certificado es secundario frente a identificar correctamente la edición.

**Atribución importante, varios miles.** La firma y el parecido estilístico no bastan. Pregunta quién sostiene la atribución, qué procedencia existe, si el archivo del artista interviene y qué ocurrirá si la opinión no se confirma.

# 5. Cómo saber si el precio tiene sentido

El precio del arte no sale de una fórmula, pero tampoco es completamente arbitrario. Depende del mercado del autor y de la posición de la obra dentro de su producción: periodo, técnica, calidad, tema, tamaño, estado, procedencia y facilidad de reventa.

## No compares cifras que significan cosas distintas

| Cifra | Qué representa |
|---|---|
| Precio pedido | Lo que un vendedor desea obtener. No demuestra una venta. |
| Estimación de subasta | Rango orientativo antes de la venta; no incluye necesariamente todos los costes. |
| Precio de martillo | Puja aceptada al caer el martillo. |
| Precio total de subasta | Martillo más comisión del comprador, impuestos y posibles cargos. |
| Precio de galería | Precio minorista con selección, información, atención y obligaciones comerciales incorporadas. |
| Valor de seguro o reposición | Coste estimado de reemplazar; puede ser superior al valor realizable en venta. |

## Método de comparación en cinco pasos

1. Busca ventas realizadas, no solo anuncios activos. Si no existen, utiliza anuncios con cautela y observa cuánto tiempo llevan publicados.
2. Compara la misma técnica. Una obra sobre papel no se equipara automáticamente a un óleo.
3. Acércate en tamaño, periodo y tema. Un pequeño estudio temprano puede tener un mercado distinto de una obra madura y representativa.
4. Mira calidad y estado. Dos lienzos de igual medida pueden estar a mundos de distancia.
5. Convierte todas las cifras al mismo concepto. Si comparas martillos, no los enfrentes a precios finales sin añadir comisiones.

### Ejemplo sencillo

Encuentras tres ventas de un autor por 600, 900 y 1.200 euros de martillo. La obra que estudias es menor, está restaurada y se ofrece por 1.450 euros en galería. No significa automáticamente que esté cara: la galería soporta costes y puede ofrecer garantía, devolución y asesoramiento. Pero sí conviene entender por qué se sitúa por encima de las ventas y negociar o buscar mejores comparables si la diferencia no se justifica.

## Cuando casi no hay mercado

Con artistas poco conocidos o piezas anónimas, el nombre pierde peso y aumenta el de la calidad visible. Compara obras de la misma escuela, fecha aproximada, técnica, tamaño y tema. Pregúntate cuánto pagarías si mañana descubrieras que la firma no puede identificarse. Esa cifra es una buena referencia para separar el gusto por la obra de la esperanza de un hallazgo.

## ¿Puede conservar o aumentar su valor?

Algunas obras se revalorizan y otras no. El arte es poco líquido: vender puede tardar y entre lo que paga el comprador y lo que recibe el vendedor aparecen comisiones, impuestos, transporte y margen comercial. Si el potencial económico importa, busca un mercado verificable, una obra representativa, buen estado, procedencia clara y un precio de entrada sensato. Desconfía de rentabilidades prometidas.

Haz una prueba sencilla: imagina que conservarás la obra diez años y que después solo recuperarás una parte del precio. Si aun así la compra te satisface, la expectativa de inversión no está sustituyendo al criterio.

# 6. Estado de conservación: distinguir edad de problema



Craquelado estable, levantamiento, parche y barniz oxidado no tienen la misma gravedad.

Una obra antigua no tiene que parecer nueva. El objetivo no es eliminar todo rastro del tiempo, sino saber si los cambios son estables, visualmente aceptables y coherentes con el precio.

## Pintura

**Craquelado.** Una red de grietas finas puede ser normal. Preocupa cuando la pintura se levanta, se desprende o forma bordes inestables.

**Barniz oxidado.** Puede amarillear y apagar colores. A veces una limpieza profesional transforma la lectura; otras veces el barniz oculta desgastes y retirarlo exige prudencia.

**Retoques.** Pequeñas reintegraciones bien ejecutadas son habituales. Retoques extensos, invasivos o que reconstruyen zonas centrales influyen más en el valor.

**Reentelado y parches.** Un lienzo antiguo puede haber sido reforzado. No es automáticamente negativo, pero interesa conocer por qué se hizo y si la superficie quedó alterada.

**Desgarros, pérdidas y deformaciones.** Evalúa ubicación, extensión y estabilidad. Un pequeño parche periférico no equivale a una pérdida en el rostro principal.

**Humedad y xilófagos.** Manchas activas, moho, olor fuerte, madera debilitada o galerías recientes exigen mayor cautela y aislamiento preventivo.

## Papel

El papel reacciona con intensidad a luz, humedad, adhesivos y montajes ácidos. Busca ondulaciones, manchas, foxing, oxidación, decoloración, roturas, recortes y restos de cinta. Una tonalidad uniforme por edad puede ser tolerable; una fuerte exposición solar puede haber alterado colores de forma irreversible.

En obra gráfica, márgenes recortados pueden eliminar información y reducir valor. Una estampa enmarcada debería fotografiarse sin reflejos; en una compra relevante, conviene saber si está adherida al paspartú o montada con materiales dañinos.

## Restaurar no es arruinar

Una intervención profesional puede estabilizar y mejorar una obra. El problema no es la mera existencia de restauración, sino su calidad, extensión y efecto sobre la materia original. Si la compra es importante, pide un informe o presupuesto antes de asumir que “solo necesita limpieza”.

## Semáforo de estado

| Nivel | Ejemplos | Respuesta práctica |
|---|---|---|
| Verde | Desgaste leve, craquelado estable, pequeñas marcas, marco con roces | Aceptable si está descrito y el precio lo refleja. |
| Ámbar | Barniz muy oscurecido, parche, foxing visible, pequeñas pérdidas, restauración antigua | Pide detalles y valora coste e impacto. |
| Rojo | Pintura levantada, humedad activa, moho, desgarro importante, papel pegado, infestación | No compres sin comprender el tratamiento y su coste. |

# 7. Fotografías: qué pedir y qué pueden revelar



Soporte, bastidor, etiquetas y reparaciones forman parte de la lectura de una pintura.

Para una compra normal deberían existir una vista frontal completa, detalles nítidos, firma si la hay, reverso, marco y daños relevantes. La fotografía debe permitir juzgar color, textura y proporciones, aunque ninguna pantalla reproduce exactamente una obra.

## El reverso habla

En una pintura puede mostrar el tipo y edad aparente del lienzo, bastidor, parches, reentelado, etiquetas, sellos, anotaciones, clavos sustituidos y relación entre obra y marco. No “demuestra” una fecha por sí solo: materiales antiguos pueden reutilizarse y un reverso limpio puede deberse a una restauración.

## Preguntas que sí ayudan

- ¿Las medidas son de la obra o incluyen el marco?
- ¿La firma está pintada, incisa, estampada o impresa?
- ¿Hay daños que no se vean en la vista frontal?
- ¿La obra sobre papel está pegada o sujeta por puntos?
- ¿El marco se incluye y está protegido durante el envío?
- ¿Los colores de las fotografías son fieles a la pieza?

No pidas veinte fotografías adicionales de una obra económica bien mostrada. Pide la imagen que resuelva una duda concreta.

## Mensaje breve para pedir información

> Hola. Antes de decidirme, ¿podríais confirmar las medidas sin marco, enviar una fotografía nítida del reverso y detallar el daño visible en la esquina inferior? También quisiera saber si la firma es manuscrita y qué documentación acompaña a la obra. Gracias.

Un mensaje así funciona mejor que pedir “más fotos”: concreta qué falta y deja por escrito la respuesta del vendedor.

# 8. Obra gráfica sin confusiones



Márgenes, huella, montaje y alteraciones del papel forman parte de la identificación y del estado.

La obra gráfica es uno de los mejores accesos al coleccionismo y uno de los campos donde más se usa terminología ambigua.

## Técnicas principales

**Aguafuerte.** La imagen se muerde con ácido sobre una plancha metálica. La tinta queda en los surcos y la presión suele dejar marca de plancha.

**Aguatinta.** Técnica calcográfica que permite zonas tonales; aparece con frecuencia combinada con aguafuerte.

**Punta seca.** La matriz se raya directamente. La rebaba puede producir una línea aterciopelada y se desgasta con la tirada.

**Litografía.** Se basa en la incompatibilidad entre grasa y agua sobre piedra o plancha preparada. No deja necesariamente marca de plancha.

**Xilografía.** Impresión en relieve desde una matriz de madera.

**Serigrafía.** La tinta atraviesa una malla en las zonas abiertas. Puede producir superficies de color muy limpias.

**Offset y giclée.** Son procedimientos de impresión capaces de gran calidad. Normalmente reproducen una imagen previa, aunque su valor depende también de autorización, edición, firma y contexto.

> Atajo útil La pregunta no es solo “¿está firmada y numerada?”, sino “¿qué proceso produjo la imagen, cuándo se imprimió, quién controló la edición y cómo se identifica este ejemplar?”.

## Firma, numeración y pruebas

La fórmula 12/75 suele indicar el ejemplar 12 de una edición declarada de 75. P.A. o E.A. designa prueba de artista; H.C., ejemplares fuera de comercio. Estas marcas describen una posición dentro de una edición, pero no garantizan por sí mismas autenticidad ni mayor calidad.

En estampas antiguas, la ausencia de numeración es normal: la numeración moderna se generalizó mucho después. También existen ediciones póstumas autorizadas, reimpresiones desde matrices originales y tiradas posteriores cuyo valor puede ser legítimo, aunque distinto del de una impresión de época.

### Checklist específica

- Técnica exacta, no solo “grabado” o “lámina”.
- Medida de hoja, imagen y, si existe, huella de plancha.
- Firma manuscrita, impresa o en plancha.
- Numeración y tamaño total declarado de edición.
- Editor e impresor cuando sean relevantes.
- Papel, filigrana o sellos en obras antiguas.
- Márgenes completos o recortados.
- Manchas, foxing, decoloración, pliegues y montaje.
- Correspondencia con catálogos o ejemplares fiables si el artista tiene un mercado importante.

## 9. Dónde comprar

Ningún canal es seguro o peligroso por naturaleza. Lo importante es qué selección realiza, qué información ofrece, quién responde por la descripción y qué recursos tendrás si surge un problema.

| Canal | Ventaja | Atención especial |
|---|---|---|
| Galería física con venta online | Selección, posibilidad de visita, asesoramiento y relación continuada | El precio incorpora servicio y estructura; pregunta qué documentación acompaña. |
| Galería exclusivamente online | Catálogo amplio y compra cómoda | Comprueba identidad empresarial, políticas, fotografías y experiencia logística. |
| Anticuario o dealer | Conocimiento especializado y acceso a mercado secundario | La calidad depende mucho del comerciante y de su especialidad. |
| Casa de subastas | Precios públicos, variedad y oportunidad | Comisiones, estado vendido “tal cual”, plazos, recogida y condiciones de catálogo. |
| Marketplace | Mucha oferta y comparación rápida | La plataforma puede no autenticar cada objeto; distingue su responsabilidad de la del vendedor. |
| Directo del artista | Contexto inmediato y apoyo directo | Aclara factura, edición, entrega, conservación y documentación. |

| Canal | Ventaja | Atención especial |
|---|---|---|
| Particular | Precio potencialmente atractivo | Menor protección, información desigual y logística por acordar. |

### Evaluar al vendedor

Busca identidad clara, dirección o datos empresariales, condiciones comprensibles, fotografías propias, descripciones consistentes y respuestas concretas. Las reseñas ayudan, pero no sustituyen el análisis de la obra. Un vendedor serio puede admitir que no sabe quién pintó una obra; esa honestidad vale más que una atribución inflada.

## 10. El coste real de comprar



Un buen embalaje separa la superficie de la obra del exterior y evita movimientos dentro de la caja.

El presupuesto no termina en el precio anunciado. Antes de pujar o confirmar, suma:

- comisión del comprador y posibles cargos de plataforma;
- IVA u otros impuestos aplicables;
- envío, embalaje y seguro;
- aduanas y derechos de importación;
- posible derecho de participación;
- transferencia, cambio de moneda o gestión;
- enmarcado, cristal de protección o adaptación del marco;
- restauración inmediata imprescindible.

> Regla de subasta Decide tu máximo por el total que pagarás, no por el martillo. Si tu presupuesto completo son 1.000 euros y los cargos añaden aproximadamente un 30 %, tu puja máxima no puede ser 1.000.

### Transporte y embalaje

Un buen embalaje inmoviliza la obra, protege esquinas y superficie y crea distancia respecto al exterior de la caja. El plástico de burbujas no debería tocar directamente una superficie pictórica delicada. El vidrio requiere protección frente a rotura; para piezas valiosas o grandes puede ser preferible caja rígida o transporte especializado.

Antes del envío deja por escrito quién contrata el transporte, qué cubre el seguro, cómo se acredita un daño y quién debe reclamar. Al recibir, fotografía el paquete antes y durante la apertura si observas golpes. Conserva embalaje y etiquetas hasta comprobar la obra.

## 11. Compra internacional, aduanas y patrimonio

Dentro de la Unión Europea no se aplican aduanas como en una importación desde un tercer país, pero pueden existir diferencias fiscales y obligaciones especiales. Desde fuera de la UE pueden sumarse IVA de importación, aranceles o gastos de gestión del transportista.

Las obras antiguas o culturalmente relevantes pueden estar sujetas a permisos de exportación. En España, la necesidad depende, entre otros factores, de la categoría, antigüedad, valor y destino. Que una obra se venda legalmente no significa que pueda salir automáticamente del país. Antes de una compra internacional importante, pide al vendedor que confirme por escrito si requiere permiso y quién lo tramitará.

No presupongas que “arte” tiene siempre el mismo código aduanero ni el mismo tratamiento: una pintura original, una reproducción y una antigüedad pueden clasificarse de manera distinta.

## 12. Devoluciones, garantías y descripción

En una compra a distancia de un consumidor a un profesional dentro de la UE existe, con carácter general, un plazo de desistimiento de 14 días, pero hay excepciones y condiciones. Las obras encargadas o claramente personalizadas pueden quedar excluidas. Las subastas públicas presenciales tienen un tratamiento distinto; que una puja se haga por Internet no permite asumir sin más que cualquier venta llamada “subasta” excluya el desistimiento.

En ventas entre particulares no se aplica del mismo modo la normativa de consumo. Siguen importando el contrato, la correspondencia y que la obra responda a lo descrito. Conserva anuncio, factura, mensajes y fotografías.

El desistimiento no es lo mismo que recibir una obra falsa, dañada o sustancialmente distinta de la descripción. En el primer caso se devuelve sin necesidad de alegar defecto dentro del marco aplicable; en el segundo existe una posible falta de conformidad o incumplimiento que debe documentarse.

Como las normas y los casos concretos cambian, revisa las condiciones vigentes antes de una operación internacional o de importe alto.

# 13. Señales de alerta razonables

Una señal invita a preguntar; no demuestra por sí misma que exista fraude.

- Autoría extraordinaria con una explicación mínima.
- Precio incompatible con el nombre afirmado y ausencia de contexto.
- Fotografías desenfocadas o deliberadamente insuficientes.
- Negativa a mostrar reverso, firma, numeración o daños.
- Certificado emitido por una entidad sin relación reconocible con el artista.
- Procedencia espectacular descrita sin ningún apoyo.
- Información contradictoria entre título, descripción y fotografías.
- Reproducción presentada con palabras evasivas como “técnica gráfica” o “edición artística”.
- Urgencia artificial, presión para pagar fuera del canal o método sin protección.
- Promesa de rentabilidad o tasación futura garantizada.

La mejor defensa no es sospechar de todo, sino exigir que la fuerza de la evidencia sea proporcional a la fuerza de la afirmación.

# Hoja práctica 1: control antes de comprar

Marca cada comprobación y utiliza la última columna para anotar la respuesta o la página del anuncio donde aparece.

| Check | Comprobación | Respuesta o nota |
|---|---|---|
| [ ] | Sé si es pieza única, estampa original, edición o reproducción. | _____ |
| [ ] | Técnica, soporte y medidas sin marco están claros. | _____ |
| [ ] | He visto frontal, detalles, firma, reverso y daños relevantes. | _____ |
| [ ] | La autoría está formulada sin ambigüedad. | _____ |
| [ ] | Sé qué documentación existe y quién la emite. | _____ |
| [ ] | He comparado precios realmente equivalentes. | _____ |
| [ ] | Conozco comisión, envío, seguro, impuestos y posibles arreglos. | _____ |
| [ ] | El vendedor está identificado y he guardado el anuncio. | _____ |
| [ ] | Conozco devolución, reclamación y procedimiento ante daños. | _____ |
| [ ] | Acepto las dudas que todavía no pueden resolverse. | _____ |

# Hoja práctica 2: decisión y presupuesto

| Dato | Mi respuesta |
|---|---|
| Obra / lote | _____ |
| Autoría tal como se vende | _____ |
| Prueba más sólida | _____ |
| Duda principal que acepto | _____ |
| Precio de la obra o puja máxima | _____ € |
| Comisión e impuestos | _____ € |
| Envío y seguro | _____ € |
| Marco o restauración necesaria | _____ € |
| Coste total máximo | _____ € |
| Si llega dañada o distinta, haré | _____ |
| Decisión final | [ ] Comprar [ ] Pedir información [ ] Dejar pasar |

# Cierre

Comprar bien no consiste en reunir papeles hasta eliminar cualquier incertidumbre. Consiste en entender qué se afirma, comprobar lo que razonablemente puede comprobarse y pagar un precio coherente con la obra y con las dudas que permanecen.

La experiencia llega mirando muchas piezas, preguntando sin vergüenza y conservando un registro ordenado de lo que compras. Con ese método, Internet no sustituye el criterio: lo amplía.

# ESTA GUÍA TERMINA AQUÍ.
# LA MIRADA SE SIGUE EDUCANDO.

En El Taller del Coleccionista encontrarás obras seleccionadas, estudios de artistas y explicaciones pensadas para comprender mejor aquello que incorporas a tu colección.

**DESCUBRE NUEVAS OBRAS E HISTORIAS**

**eltallerdelcoleccionista.com**

EL TALLER DEL COLECCIONISTA